

Uvodna reč

ALEKSANDAR SPASIĆ



Trka u prikupljanju sledbenika

Tokom nedavne posete Torontu, glumac i korisnik Twittera Li Var Barton postavio je poruku u kojoj je tražio savet gde da popije pivo. Ne samo da je dobio preporuku, već se susreo s brojnim obožavaocima.

POSLEDNJIH GODINA se oko ovakvih tekstova podiže mnogo prasine. S lokacijama kao što su Facebook, MySpace i njima slične, sve više ljudi se međusobno povezuje i komunicira preko Interneta. Mrežni dnevničari su takođe popularan način za razmenu informacija i pronađenje osoba sličnih interesovanja.

Međutim, sve je više i korisnika koji tu vrstu interakcije dodatno ubrzavaju i skraćuju. Umesto da pišu dugačke tekstove ili poruke e-pošte, oni šalju kratke poruke u kojima svoje prijatelje (i širu javnost) obaveštavaju šta rade u datom trenutku.

Mikrodnevničari su kratke poruke postavljene na Web, i to zaista kratke. Tekst u mikrodnevniku, koji se naziva ažuriranje (na najpopularnijoj usluzi Twitter to je „.tvit”, od eng. tweet), može da sadrži najviše 140 znakova uključujući i razmake. Ukoliko se pitate čemu to ograničenje, odgovor je jednostavan – taj limit potiče od inspiracije za pisanje mikrodnevnika, a to su tekstualne poruke koje se šalju s mobilnog telefona.

Ipak, sve to funkcioniše složenje od pukog postavljanja poruke od 140 znakova negde na Web – morate koristiti jednu od mnogih usluga za vodenje mikrodnevnika. Te usluge omogućavaju drugim korisnicima da se prijave da bi pratili vaša ažuriranja ili da ih barem pročitaju. To mogu da učine neposredno na lokaciji ili pomoći namenskog softvera.

Vodenje mikrodnevnika je veoma slično vodenju standardnih mrežnih dnevnika. Mikrodnevnik takođe može da bude posvećen samo jednoj temi i da se koristi u privatne ili poslovne svrhe, a suštinska razlika je u dužini teksta i neposrednosti, odnosno brzini. Mikrodnevničari su nesumnjivo „brži“, jer su ažurirani trenutna.

Za vreme koje je autoru klasičnog mrežnog dnevnika potrebno da napiše i objavi tekst, autor mikrodnevnika može da postavi veliki broj poruka (ažuriranja).

Autori mikrodnevnika smatraju da je to podesnija zamena za standardne mrežne dnevničare, čak i za lokacije kao što su Facebook i MySpace. Sve što treba da uradite jeste da otvorite nalog, da se prijavite – i počnete da unosite poruke. Ne morate da vodite računa ni o podešavanju izgleda svog mikrodnevnika niti bilo čemu sličnom.

Mikrodnevničari ne vode samo osobe koje imaju višak slobodnog vremena. Mnogi poslovni ljudi i stručni savetnici ulažu znatan napor u svoje mikrodnevničare.

Prijatelji ih pišu da bi međusobno razmenjivali informacije i traćeve. Ostali to čine da bi delili informacije ili hvalili svoje kućne ljubimce. Kompanije vode mikrodnevničare da bi dobile povratne informacije od korisnika, najavili nove proizvode ili objavili poslovne vesti. Savetnicima služe da bi preporučili svoje usluge i iskazali stručnost. Dogada se i da pisci na lokacijama za mikrodnevničare objavljaju delove priče ili pesme koje upravo pišu. Nigerijski pisac Ben Okri, primera radi, nedavno je objavio pesmu na popularnoj lokaciji za mikrodnevničare.

Postaje popularno i vodenje mikrodnevnika tokom prezentacija i konfe-

rencija. Prisutni razmenjuju svoje ideje i komentarišu izlaganje govornika, i to ne samo sa ostalim učesnicima već i sa širom javnošću. Mnogi smatraju da to je mnogo lakše i brže od pisanja mrežnog dnevnika „uživo“.

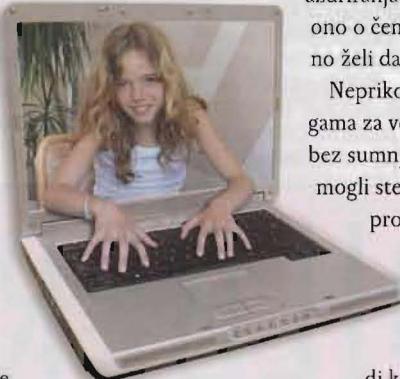
Iako su mikrodnevničari nastali s ciljem da se o svim zbivanjima brzo i kratko obaveštavaju prijatelji, porodica i školski drugovi, za mnoge su oni postali trka u prikupljanju što većeg broja sledbenika ili pratilaca. Neki smatraju to izrazom neiskrenosti, pošto osobu koja postavlja

ažuriranja skoro da i ne interesuje ono o čemu piše – ona jednostavno želi da bude popularna.

Neprikosnoveni lider među uslugama za vodenje mikrodnevnika bez sumnje je Twitter. O toj usluzi mogli ste da čitate detaljnije u prošlom broju *Mikro*.

Možda čak i poznajete nekoga ko redovno koristi Twitter. Nekoliko stotina hiljada ljudi koristi tu uslugu i postavljaju bezbroj ažuriranja.

Da li je mikrodnevnik pogodan i za vas? Zavisi. Neki korisnici Interneta će vodjenje mikrodnevnika uvek smatrati gubljenjem vremena i propusnog opsega. Ostali se zaklinju u njega. Jedini način da sazname da li vam mikrodnevnik odgovara jeste da počnete da ga pišete. Pogledajte koje sve usluge za tu namenu postoje na Webu. „Utrošite“ nedelju ili dve i otkrijte da li vam se sve to dopada, kako pisanje dnevnika tako i praćenje ostalih autora. Možda ćete zaključiti da su mikrodnevničari mnogo zabavniji i interesantniji nego što ste to ranije mislili.



Aleksandar Spasić je direktor i glavni i odgovorni urednik časopisa *Mikro*. Njegove uvodne reči pročitajte na adresi www.mikro.rs/archives/aleksandar.