

Uvodna reč

ALEKSANDAR SPASIĆ



Trka u prikupljanju sledbenika

Tokom nedavne posete Torontu, glumac i korisnik Twittera Li Var Barton postavio je poruku u kojoj je tražio savet gde da popije pivo. Ne samo da je dobio preporuku, već se susreo s brojnim obožavaocima.

POSLEDNJIH GODINA se oko ovakvih tekstova podiže mnogo prašine. S lokacijama kao što su Facebook, MySpace i njima slične, sve više ljudi se međusobno povezuje i komunicira preko Interneta. Mrežni dnevnik su takođe popularan način za razmenu informacija i pronalaženje osoba sličnih interesovanja.

Međutim, sve je više i korisnika koji tu vrstu interakcije dodatno ubrzavaju i skraćuju. Umesto da pišu dugačke tekstove ili poruke e-pošte, oni šalju kratke poruke u kojima svoje prijatelje (i širu javnost) obavestavaju šta rade u datom trenutku.

Mikrodnevnik su kratke poruke postavljene na Web, i to zaista kratke. Tekst u mikrodnevniku, koji se naziva ažuriranje (na najpopularnijoj usluzi Twitter to je „tvit“, od eng. tweet), može da sadrži najviše 140 znakova uključujući i razmake. Ukoliko se pitate čemu to ograničenje, odgovor je jednostavan – taj limit potiče od inspiracije za pisanje mikrodnevnika, a to su tekstualne poruke koje se šalju s mobilnog telefona.

Ipak, sve to funkcioniše složenije od pukog postavljanja poruke od 140 znakova negde na Web – morate koristiti jednu od mnogih usluga za vođenje mikrodnevnika. Te usluge omogućavaju drugim korisnicima da se prijave da bi pratili vaša ažuriranja ili da ih barem pročitaju. To mogu da učine neposredno na lokaciji ili pomoću namensko softvera.

Vođenje mikrodnevnika je veoma slično vođenju standardnih mrežnih dnevnika. Mikrodnevnik takođe može da bude posvećen samo jednoj temi i da se koristi u privatne ili poslovne svrhe, a suštinska razlika je u dužini teksta i neposrednosti, odnosno brzini. Mikrodnevnik su nesumnjivo „brži“, jer su ažuriranja trenutna.

Za vreme koje je autoru klasičnog mrežnog dnevnika potrebno da napiše i objavi tekst, autor mikrodnevnika može da postavi veliki broj poruka (ažuriranja).

Autori mikrodnevnika smatraju da je to podesnija zamena za standardne mrežne dnevnik, čak i za lokacije kao što su Facebook i MySpace. Sve što treba da uradite jeste da otvorite nalog, da se prijavite – i počnete da unosite poruke. Ne morate da vodite računa ni o podešavanju izgleda svog mikrodnevnika niti bilo čemu sličnom.

Mikrodnevnik ne vode samo osobe koje imaju višak slobodnog vremena. Mnogi poslovni ljudi i stručni savetnici ulažu znatan napor u svoje mikrodnevnik.

Prijatelji ih pišu da bi međusobno razmenjivali informacije i tračeve. Ostali to čine da bi delili informacije ili hvalili svoje kućne ljubimce. Kompanije vode mikrodnevnik da bi dobile povratne informacije od korisnika, najavili nove proizvode ili objavili poslovne vesti. Savetnicima služe da bi preporučili svoje usluge i iskazali stručnost. Događa se i da pisci na lokacijama za mikrodnevnik objavljuju delove priče ili pesme koje upravo pišu. Nigerijski pisac Ben Okri, primera radi, nedavno je objavio pesmu na popularnoj lokaciji za mikrodnevnik.

Postaje popularno i vođenje mikrodnevnika tokom prezentacija i konfe-

rencija. Prisutni razmenjuju svoje ideje i komentarišu izlaganje govornika, i to ne samo sa ostalim učesnicima već i sa širom javnošću. Mnogi smatraju da to je mnogo lakše i brže od pisanja mrežnog dnevnika „uživo“.

Iako su mikrodnevnik nastali s ciljem da se o svim zbivanjima brzo i kratko obavestavaju prijatelji, porodica i školski drugovi, za mnoge su oni postali trka u prikupljanju što većeg broja sledbenika ili pratilaca. Neki smatraju to izrazom neiskrenosti, pošto osobu koja postavlja

ažuriranja skoro da i ne interesuje ono o čemu piše – ona jednostavno želi da bude popularna.

Neprikosnoveni lider među uslugama za vođenje mikrodnevnika bez sumnje je Twitter. O toj usluzi mogli ste da čitate detaljnije u prošlom broju *Mikra*.

Možda čak i poznajete nekoga ko redovno koristi Twitter. Nekoliko stotina hiljada ljudi koristi tu uslugu i postav-

lja bezbroj ažuriranja.

Da li je mikrodnevnik pogodan i za vas? Zavisi. Neki korisnici Interneta će vođenje mikrodnevnika uvek smatrati gubljenjem vremena i propusnog opsega. Ostali se zaklinju u njega. Jedini način da saznate da li vam mikrodnevnik odgovara jeste da počnete da ga pišete. Pogledajte koje sve usluge za tu namenu postoje na Webu. „Utrošite“ nedelju ili dve i otkrijte da li vam se sve to dopada, kako pisanje dnevnika tako i praćenje ostalih autora. Možda ćete zaključiti da su mikrodnevnik mnogo zabavniji i interesantniji nego što ste to ranije mislili.

Aleksandar Spasić je direktor i glavni i odgovorni urednik časopisa *Mikro*. Njegove uvodne reči pročitajte na adresi www.mikro.rs/arhiva/aleksandar.

